



R2X Clássico

O R2X é uma estratégia antiga, pouco falada, mas bastante eficiente.

Objetivo: Tonelada de Testemunhos

Passo 1:

Define os prêmios

Passo 2:

Defina as regras para participar.

Passo 3:

Definir a data.

Passo 4:

Uma vez coletados esses vídeos, exponha-os em um site ou um lugar de preferência.

Passo 5:

Envie um email para a sua lista (não-alunos) para te ajudarem a selecionarem um ganhador. Você pode prometer um prêmio ou sorteio para quem comentar.

Como promover esses vídeos?

1- Pode embedar os vídeos em uma página com um API de comentários do Facebook, pedindo para eles dizerem o nome de qual depoimento eles mais gostaram.

2- Selecione os 10 melhores, poste em forma de carrossel no seu instagram e peça para as pessoas comentarem.

Passo 6: Selecione o ganhador.